

Werkwijze Bedrijven

INVENTARISATIEFASE

Om tot een goed onderbouwd interieurvoorstel (ontwerp) te komen, geeft deze fase inzicht in de uitgangspunten.

- Persoonlijk kennismakingsgesprek met de betrokken personen binnen uw bedrijf.
- Inventariseren van de wensen, behoeftes, mogelijkheden van zowel uw bedrijf als de gebruikers c.q. klanten.
- Inventariseren van het gebouw, zijn historie en architectuur en het opvragen van technische tekeningen.
- Het opmaken van een samenwerkingsvoorstel bestaande uit een planning en offerte.

ONTWERPFASE

Het ontwerpen, visualiseren en presenteren van het totaalconcept van inrichting en uitstraling (styling).

- Indelingsvoorstellen van de ruimte(s) door middel van vlekkenplannen.
- Het maken van (digitale) 'mood boards' met sfeerbeelden.
- Maken van een concept ontwerp welke vertaald en verder uitgewerkt wordt door middel van 3D impressiebeelden.
- Presentatie van het totaalconcept met indelingsvoorstel, kleuren-, materialisatie-, meubel- en lichtplan.
- Afspraken over de volgende fases omtrent uitwerking, coördinering en realisatie.

Na goedkeuring van het totaalconcept kan het volgende worden verzorgd in de uitwerkfase en de daaropvolgende realisatiefase.

UITWERKFASE

Definiëring van het totale interieurontwerp.

- Het uitwerken van het definitief ontwerp met behulp van VectorWorks.
- Het opstellen van een globale werkschrijving & planning.
- Het leveren van input en houden van esthetisch toezicht op het ontwerp.

REALISATIEFASE

Deze fase kenmerkt zich doordat er meer wordt gefocust wordt op het aanbesteden van de interieurelementen alsmede de coördinatie met uitvoerende partijen. Deze acties zullen steeds in overleg met de opdrachtgever plaatsvinden.

- Input aanleveren ten behoeve van de uitvoeringsplanning en het budget.
- (Ondersteuning bij) aanbesteding van de interieurelementen.
- Coördinatie met uitvoerende partijen.
- Controle tijdens realisatie van daadwerkelijk inrichting en uitstraling (styling).
- Esthetische eindcontrole.